

**FAUCA**  
FEDERACIÓN DE ÁREAS  
URBANAS DE CANARIAS

---

NORMATIVAS BÁSICAS DE  
APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD  
CORPORATIVA



**LA MARCA ES UN ACTIVO VALIOSO. EL USO DE LA MISMA, JUNTO CON LAS DIRECTRICES DE IDENTIDAD VISUAL ASEGURA LAS COMUNICACIONES VISUALES CONSISTENTES Y ASOCIACIONES DE MARCA Y, POR TANTO, LA PUESTA EN VALOR DE UN ELEMENTO TAN IMPORTANTE COMO ESTE.**

# ÍNDICE

## FAUCA

La Marca	4
El Símbolo	5
Logotipo	6
Espacio de Respeto	7
Versiones de la marca	8
Test de Reducción	9
Cromatismo de la marca	10
Versiones en negro	11
Versiones a una tinta	12
Versiones en invertido	13
La marca sobre fondos gráficos	14
Usos incorrectos de la marca	15
Tipografías corporativas	16

## ANEXO

Imagen Gráfica	
<b>Áreas Comerciales Urbanas</b>	19



Donde aparezca este icono, significará que existe un archivo con todas y cada una de las versiones de la marca en diferentes formatos, tanto vectoriales como de imagen, así como tipografías o cualquier otro material necesario para la óptima reproducción de la marca.

## LA MARCA

La marca corporativa **FAUCA** es un diseño único compuesto por un símbolo y un logotipo que han sido cuidadosamente diseñados para representar a la entidad en una multitud de soportes de comunicación.



# FAUCA

FEDERACIÓN DE  
ÁREAS URBANAS DE CANARIAS



## EL SÍMBOLO

El símbolo de la marca **FAUCA** es un signo no verbal que actúa como ente representativo y que garantiza el reconocimiento de la marca.



## LOGOTIPO

El logotipo es un signo verbal que actúa como ente representativo y que garantiza el reconocimiento de la marca. Se puede reproducir con o sin leyenda, aconsejando que se reproduzca con ésta siempre que sea posible.



FAUCA

Logotipo  
SIN LEYENDA



FAUCA

FEDERACIÓN DE  
ÁREAS URBANAS DE CANARIAS

Logotipo  
CON LEYENDA  
Versión A



FAUCA

FEDERACIÓN DE  
ÁREAS URBANAS DE CANARIAS  
COMERCIO, OCIO & SERVICIOS

Logotipo  
CON LEYENDA  
Versión B



FAUCA

COMERCIO, OCIO & SERVICIOS

Logotipo  
CON LEYENDA  
Versión C

## ESPACIO DE RESPETO

Para asegurar la relevancia y legibilidad de la marca, ésta deberá rodearse de un área de protección en el que no debe traspasar ningún otro elemento gráfico. En esta página se representa el espacio mínimo que debe acompañar a la marca, y que deberá ampliarse siempre que sea posible.

FAUCA X



## VERSIONES DE LA MARCA

La marca corporativa tiene dos configuraciones básicas, una vertical y una horizontal o en bandera, siendo la vertical la marca principal. Cada una de estas versiones tiene a su vez, variantes en el cierre o leyenda, que se han presentado en el apartado “Logotipo”. Además existe un archivo que contiene todas las variantes de la marca con sus respectivas leyendas en formatos vectoriales y de imagen para su utilización.



Versión  
VERTICAL  
  
Principal

# FAUCA

FEDERACIÓN DE  
ÁREAS URBANAS DE CANARIAS



# FAUCA

FEDERACIÓN DE ÁREAS URBANAS  
DE CANARIAS

Versión  
HORIZONTAL  
  
Secundaria





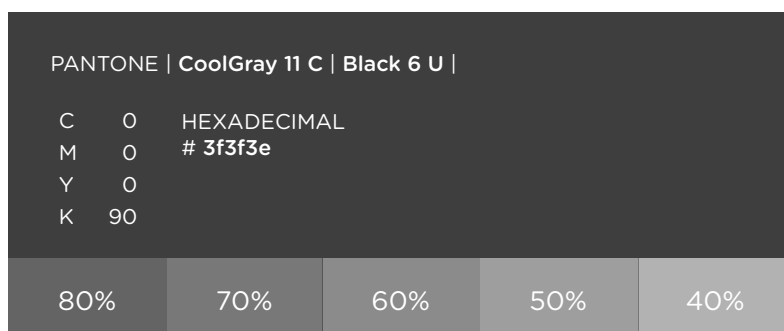
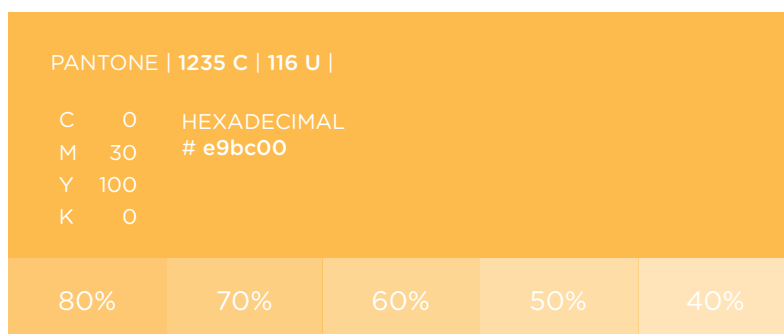
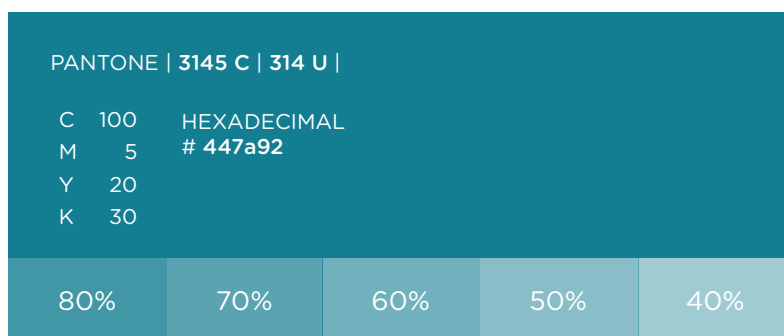
## TEST DE REDUCCIÓN

Para la perfecta visualización de la marca corporativa, se recomienda que el tamaño mínimo de reducción para impresión offset no sea menor de 25 mm. cuando la marca va acompañada de leyenda. Así mismo para impresiones en las que puede dificultar la correcta visualización de la marca se recomienda que no sea menor de 20 mm. En esta versión se suprimirá la leyenda.



## CROMATISMO DE LA MARCA

La marca corporativa, tiene su propia y distintiva paleta de colores corporativos. Estos sirven para identificar y diferenciar la marca. Siempre que sea posible los colores han de ser reproducidos con tintas directas. No obstante en este apartado indicamos los valores de los colores corporativos en cuatricromía y en hexadecimal para su aplicación en soportes digitales.



## VERSIONES EN NEGRO

En ocasiones no podremos representar la marca corporativa con su paleta de colores debido a limitaciones técnicas o de impresión. Para estos casos utilizaremos la marca con 100% negro o la versión en la que se indican los diferentes porcentajes de negro en el símbolo y logotipo.



**FAUCA**

FEDERACIÓN DE  
ÁREAS URBANAS DE CANARIAS

50% NEGRO



10% NEGRO

**FAUCA**

FEDERACIÓN DE  
ÁREAS URBANAS DE CANARIAS

100% NEGRO

## VERSIONES A UNA TINTA

La marca corporativa también la podremos reproducir utilizando de forma individual los colores corporativos especificados anteriormente.



## VERSIONES EN INVERTIDO

La marca corporativa también la podremos reproducir utilizando de forma individual los colores corporativos especificados anteriormente.



## LA MARCA SOBRE FONDOS GRÁFICOS

La marca corporativa puede aparecer sobre diferentes fondos gráficos, en función de la aplicación. Aconsejamos que las versiones de marca a utilizar sean la versión negativa y la positiva según el tipo de fondo. No obstante la marca también puede funcionar con sus colores corporativos cuando se aplique en fondos gráficos siempre y cuando no se reste visibilidad a la misma.



## USOS INCORRECTOS DE LA MARCA

En esta sección mostramos algunos ejemplos de uso incorrecto de la marca corporativa, ya sea en el empleo de colores y tipografía como en la colocación y alineación de los elementos.



No invertir los colores de la marca



Utilizar tipografías no corporativas



utilizar colores no corporativos



Alterar las escalas



Reproducir la marca en línea

# TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

La tipografía de la marca corporativa **FAUCA** está diseñada exclusivamente para la identidad, y no pertenece a ninguna familia. La familia tipográfica Gotham Rounded es la seleccionada para ser utilizada como complementaria de primer nivel.

# FAUCA

## Aa

GOTHAM ROUNDED LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 (. , ! ? @ & %)

## Aa

GOTHAM ROUNDED BOOK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 (. , ! ? @ & %)

## Aa

GOTHAM ROUNDED MEDIUM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 (. , ! ? @ & %)

## Aa

GOTHAM ROUNDED BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890 (. , ! ? @ & %)





