



**FAUCA**  
FEDERACIÓN DE ÁREAS URBANAS  
DE CANARIAS

Inteligencia comercial para  
las ZCA del área metropolitana  
de la isla de Tenerife.

## SÍNTESIS DE RESULTADOS



**Zona de Análisis:**  
Santa Cruz de Tenerife  
Avenida de Anaga, Plaza del Príncipe y Calle Castillo

**Comercio**  
de Canarias



**Gobierno**  
de Canarias

## Tránsito de viandantes y tiempo promedio.

Algo más de **4 millones** de visitas recibe mensualmente de promedio la zona analizada.

Aproximadamente **975.000** invierte diez minutos o más en el recorrido, lo que los identifica como **compradores potenciales** y los distinguen del viandante de paso.

### Observaciones:

La Plaza del Príncipe y la Calle Cruz Verde lideran el ranking promedio de visitas.



**975.000**

Compradores potenciales al mes.

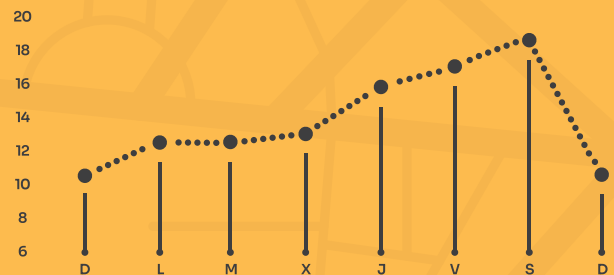
## Afluencia por días de la semana.

De manera generalizada, los días con mayor frecuencia de viandantes son, por este orden, los **sábados y viernes** ambos de manera destacada, produciéndose los jueves un ligero incremento sobre la media semanal.

**Domingo**, lunes y martes obtienen el menor número de afluencia.

### Observaciones:

Es a partir del jueves cuando se incrementan las visitas que superan el promedio de viandantes habituales o de paso.



## Afluencia por franjas horarias.

Aunque se dan variaciones entre mensualidades, la tendencia es que las visitas se incrementan en todos los tramos (sensores) analizados entre las **12h y las 13h** y entre **19h y 20h**.

Las horas de menor afluencia promedio se sitúan en las franjas de entre las 15h y las 17h y entre las 9 y las 10.

### Observaciones:

Los tramos con más afluencia de visitas también incrementan proporcionalmente el número de viandantes con potencialidad de compra.



12:00

19:00

13:00

20:00



15:00

09:00

17:00

10:00