



**FAUCA**  
FEDERACIÓN DE ÁREAS URBANAS  
DE CANARIAS

Inteligencia comercial para  
las ZCA del área metropolitana  
de la isla de Tenerife.

## SÍNTESIS DE RESULTADOS



**Zona de Análisis:**  
San Cristobal de La Laguna  
Calle Herradores

**Comercio**  
de Canarias



**Gobierno**  
de Canarias

## Tránsito de viandantes y tiempo promedio.

El número de visitas que recibe mensualmente de promedio la Calle Herradores es de **1.862.779**.

**Uno de cada cuatro (24,4%)** invierte cinco minutos o más en el recorrido, lo que representa una estimación de **450 mil compradores potenciales**, más allá del tráfico de viandantes de paso.



**450.000**

Compradores potenciales al mes.

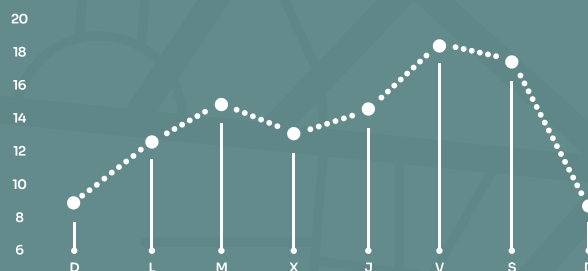
## Afluencia por días de la semana.

De manera generalizada, el **viernes** es el día con mayor frecuencia de viandantes de manera destacada, produciéndose los martes un ligero incremento sobre la media semanal.

El **domingo** seguido del lunes obtienen como promedio los números más bajos de afluencia.

### Observaciones:

La diferencia de datos promedio entre el intervalo de domingo a jueves y el fin de semana (viernes y sábado) obligan a re-pensar en acciones dinamizadoras o de atracción de público en los días considerados laborables, tanto para establecimientos comerciales como de hostelería.



## Afluencia por franjas horarias.

Entre semana la mayor afluencia se produce **11h y las 12h** y entre **18h y 19h**. Durante el fin de semana se intensifica se amplían los tramos de **11h a 13h** y de **18h a 20h**.

Por el contrario en la Calle Herradores las horas de menor promedio de afluencia se sitúan en las franjas de entre las 10h y las 11h y entre las 14 y las 16.

### Observaciones:

Al igual que en Santa Cruz, los tramos con más afluencia de visitas también incrementan proporcionalmente el número de viandantes con potencialidad de compra.



11:00

18:00

13:00

20:00



10:00

14:00

11:00

16:00