



FAUCA
FEDERACIÓN DE ÁREAS URBANAS
DE CANARIAS

Inteligencia comercial para
las ZCA del área metropolitana
de la isla de Tenerife.

SÍNTESIS DE RESULTADOS



Zona de Análisis:
San Cristobal de La Laguna
Calle Herradores

Comercio
de Canarias



Gobierno
de Canarias

Tránsito de viandantes y tiempo promedio.

El número de visitas que recibe mensualmente de promedio la Calle Herradores es de **1.862.779**.

Uno de cada cuatro (24,4%) invierte cinco minutos o más en el recorrido, lo que representa una estimación de **450 mil compradores potenciales**, más allá del tráfico de viandantes de paso.



450.000

Compradores potenciales al mes.

Afluencia por días de la semana.

De manera generalizada, el **viernes** es el día con mayor frecuencia de viandantes de manera destacada, produciéndose los martes un ligero incremento sobre la media semanal.

El **domingo** seguido del lunes obtienen como promedio los números más bajos de afluencia.

Observaciones:

La diferencia de datos promedio entre el intervalo de domingo a jueves y el fin de semana (viernes y sábado) obligan a re-pensar en acciones dinamizadoras o de atracción de público en los días considerados laborables, tanto para establecimientos comerciales como de hostelería.



Afluencia por franjas horarias.

Entre semana la mayor afluencia se produce **11h y las 12h** y entre **18h y 19h**. Durante el fin de semana se intensifica se amplían los tramos de **11h a 13h** y de **18h a 20h**.

Por el contrario en la Calle Herradores las horas de menor promedio de afluencia se sitúan en las franjas de entre las 10h y las 11h y entre las 14 y las 16.

Observaciones:

Al igual que en Santa Cruz, los tramos con más afluencia de visitas también incrementan proporcionalmente el número de viandantes con potencialidad de compra.



11:00

18:00

13:00

20:00



10:00

14:00

11:00

16:00